

Titolo del progetto e Ente:

SOCIAL CARITAS – ricaduta sul territorio di un'esperienza pilota –

ENTE: FONDAZIONE CARITAS SENIGALLIA ONLUS

Sommario (600 caratteri): Il **Fondo di solidarietà ed il progetto Social Caritas, promossi dalla Fondazione Caritas Senigallia**, sono parte integrante di una azione di rete, collegata con tutti gli enti del territorio, per dare risposte concrete ai diversi fenomeni in atto aggravati dalla crisi economica e dei suoi effetti in corso. **Il fondo** è stato attivato per far fronte alle numerose situazioni di povertà mentre la **Social Caritas** è stata avviata per far sì che ci fosse una partecipazione di tutte le comunità e persone nel lungo periodo e per dare una continuità agli interventi al fine di poter progettare, nel lungo periodo, i percorsi di uscita dall'esclusione sociale e dalla marginalità delle centinaia di situazioni incontrate.

Obiettivi e attività previste (500 caratteri): L'obiettivo principale è la *sensibilizzazione, coinvolgimento della cittadinanza sui temi dell'emarginazione e della povertà attraverso*: sensibilizzazione dei nuclei familiari; incontri di sensibilizzazione e promozione del progetto con comunità e associazioni di categoria, strumenti di sensibilizzazione sul progetto e sull'anno europeo di lotta alla povertà; report sugli interventi svolti con il fondo raccolto dal progetto Social Caritas, elaborazione di 1 dossier delle povertà sugli effetti del progetto, inserimenti lavorativi per situazioni di esclusione sociale.

Settore (inserimento lavorativo, disseminazione, istruzione/formazione, housing, servizi sociali, multidimensionale, altro):

Settore di intervento DISSEMINAZIONE, MULTIDIMENSIONALE E MULTISETTORIALE		
Giovani	100	18-35
Famiglie	1000	18-65 e oltre
Immigrati	100	18-65
Povertà estreme	200	18/65 e oltre
Altro (specificare)	11 comuni	
11 Comuni 4 ambiti territoriale , Realtà associative	4 ambiti territoriali	
	10 realtà associative	

Gruppo a rischio (bambini, famiglie, adolescenti, giovani, anziani, senzatetto, povertà estrema, minoranze etniche, immigrati):

Beneficiari diretti		
Giovani	Nr. 50	18-35
Famiglie	Nr. 100	18-65 e oltre
Immigrati	Nr. 100	18-65
Povertà estreme	Nr. 200	18/65 e oltre

Target (esperti, persone a rischio di esclusione sociale, giornalisti, settore pubblico/privato, altro):

Target groups: oltre 200 persone a rischio di esclusione sociale, tutti i dirigenti e gli operatori dei servizi sociali e sanitari dei comuni coinvolti e degli ambiti territoriali, le associazioni di categoria quali sindacati, CNA, associazioni degli industriali, i comuni e la provincia di Ancona. Sono previsti anche dei lanci stampa e di agenzia trimestrali sugli interventi del progetto Social Caritas.

Durata e budget:

il progetto ha una durata di 10 mesi e un costo complessivo di 48.539,10 €. Di cui 8.539,13 a carico della Fondazione Caritas Senigallia Onlus

Perché si può considerare innovativo (500 caratteri): L'aspetto innovativo è il protagonismo della comunità locale che si autofinanzia per farsi carico delle situazioni di povertà del proprio territorio. L'impegno economico nel tempo permette una programmazione medio - lunga e collega la spontaneità dell'aiuto immediato alla progettualità sulle povertà e poveri. Così si rafforza il rapporto di "adozione di vicinanza" che rinsalda il legame della comunità al suo interno, cresce l'educazione alla solidarietà e il senso di educazione civica per trasformare i cittadini in protagonisti attivi e responsabili del welfare locale.

Focus geografico (nazionale, regionale, locale, altro): Focus Regionale e Locale e il progetto afferisce su:

- 4 ambiti territoriale della Regione Marche: Ambito di Senigallia, Ambito di Jesi. Ambito di Chiaravalle, Ambito di Fano
- 11 comuni

PROGETTI ANNO EUROPEO DELLA LOTTA
ALLA POVERTA' E ALL'ESCLUSIONE SOCIALE



- Provincia di Ancona e Regione Marche
--

Sede legale: PIAZZA GARIBALDI 3, SENIGALLIA (AN).

Sede operativa: PIAZZA GARIBALDI 3, SENIGALLIA (AN).

Presidente (nome, cognome, e-mail, telefono): Aldo Piergiovanni,
info@cdspalazzolo.org; 071/60274

Referente del progetto (nome, cognome, e-mail, telefono): Ettore Fusaro,
etto.fusaro@gmail.com; 333/2433896